

25°
AQUILEIA
PATRIMONIO DELL'UMANITÀ
1998-2023



Progetto «AQUILEIA PER TUTTI»

Fondazione Aquileia

18.04.24, Roma
Workshop «Legge 77/2006 – Patrimoni Universali»



Indice dei contenuti

PARTE 1

Il progetto

PARTE 2

I risultati

PARTE 3

Il sistema Aquileia

PARTE 1

Il progetto



Soggetto referente

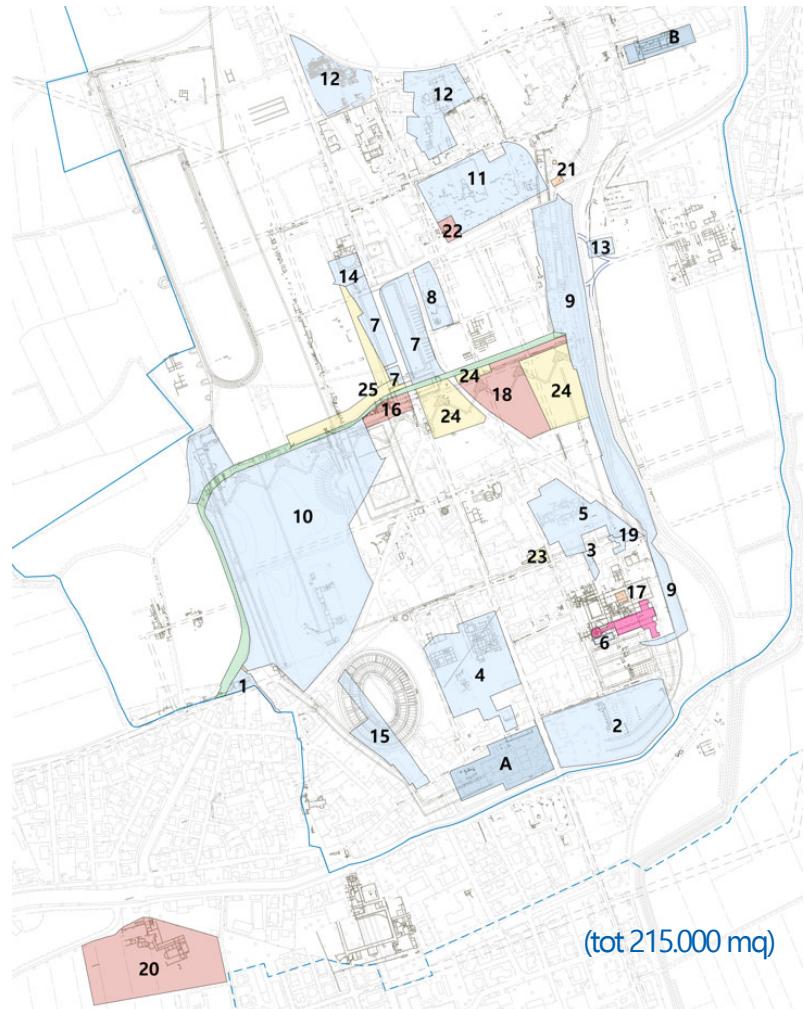


FONDAZIONE AQUILEIA

Fondata nel 2008 con un accordo tra il Ministero della Cultura e la Regione Friuli Venezia Giulia, la Fondazione è inquadrata tra i nuovi organismi di valorizzazione introdotti all'art. 112 del D.Lgs. 42/2004.

L'accordo preliminare Stato–Regione ha delineato la Fondazione come strumento per predisporre **piani strategici**, favorire lo **sviluppo del turismo culturale**, cofinanziare **interventi**, gestire indirettamente **l'attività di valorizzazione**, realizzare **interventi di ricerca, conservazione e restauro dei beni concessi in uso**.

Aree archeologiche gestite



Arene conferite dal Ministero della Cultura (azzurro):

1. Sepolcreto
2. Antichi mercati- Fondo Pasqualis
3. Domus e Palazzo Episcopale
4. Case romane- Fondo CAL/Barberi
5. Fondo Cossar
6. Südhalle
7. Foro
8. Fondo Violin (est del Foro)
9. Antico porto fluviale e «Via Sacra»
10. Grandi terme e Fondo Comelli
11. Fondo Cassis
12. Fondo ex Moro
13. Fondo Sandrigo
14. Fondo ex officina Moro
15. Palazzo Brunner

Arene acquisite o altrimenti conferite (rosso):

16. Decumano di Aratria Galla
17. Angolo sud-est della «Cripta Scavi»
18. Ex terreno Comelli tra la SR 352 e il porto
19. Ex proprietà Tomat in piazza Capitolo
20. Fondo Tuzet
21. Proprietà all'intersezione tra via Gemina e via Salvermini
22. Ex caserma dei Carabinieri

Arene che devono essere acquisite (giallo):

23. Palazzo Ex-cossal, via Vescovo Teodoro 3
24. Fondi tra SR 352 e Porto Fluviale
25. Fundi a ovest del Foro

Altre pertinenze (blu):

- A. Museo Paleocristiano
- B. Museo archeologico nazionale di Aquileia

Arene verde chiaro: proprietà statali che saranno assegnate



PARTE 1

Il progetto

Overview generale

«Aquileia per tutti» ha come focus **il pubblico del sito UNESCO**: da un lato ha come obiettivo il monitoraggio e l'analisi dei flussi di visitatori "fisici" del parco archeologico di Aquileia -grazie al **completamento del sistema di rilevamento ottico delle presenze nelle aree archeologiche**.

Questo sistema consente oggi di avere il **dato reale delle presenze** e non la semplice stima, oltre all'acquisizione di **alcuni dati sul comportamento** dei visitatori.

Secondariamente, ha permesso di sperimentare un **nuovo format di comunicazione** che consente la creazione di contenuti di valore - il **podcast** - per conquistare nuovo pubblico digitale e offrire nuovi spunti al pubblico che già conosce il sito.

Lo **strumento** è in forte crescita e nel 20213 ha raggiunto 11,9 milioni di utenti soprattutto di fascia giovane con una crescita del 36% rispetto all'anno precedente.

PARTE 2

I risultati

Azione 1

INSTALLAZIONE DI 7 PORTALI CON RILEVAMENTO OTTICO DEL NUMERO DI PERSONE

- monitoraggio, in tempo reale, del numero dei visitatori suddiviso in base a criteri di giorno, fascia oraria, meteo.
- uso dei report quali indicatori per valutare e calibrare l'offerta turistica del sito Unesco.

- adempimento all'obbligo di compilazione delle indagini ISTAT annuali relative al flusso di visitatori nelle aree archeologiche con dati reali, e non sulla base di stime.
- completamento della copertura di tutte le aree archeologiche con un sistema di rilevamento delle presenze: con il progetto precedente I.77/2006 erano stati installati tre portali contapersone in altrettante aree archeologiche (Sepolcreto, Foro, fondo Pasqualis).

PARTE 2

I risultati: Azione 1



Area del Fondo Cossar



Decumano di Aratria Galla



Antico porto fluviale



Fondo CAL-case romane

PARTE 2

I risultati

Azione 2

PUBBLICAZIONE DELLA SERIE PODCAST AQUILEIA CITTA' FRONTIERA

- Attivazione di canali di comunicazione digitali
→ piattaforme professionali di diffusione della serie (Speaker, Spotify, Apple Music).
- Monitoraggio del report di ascolti, suddivisi per fonte di acquisizione degli utenti e giorni.

- Il podcast è un prodotto **accessibile** da chiunque, fruibile on-demand in qualsiasi momento e in qualsiasi luogo;
- Lo strumento si presta inoltre a raccontare il patrimonio anche a **non vedenti e ipovedenti** e potrebbe essere utilizzato come **supporto durante la visita**.

PARTE 2

I risultati: Azione 2



3900 totale di ascolti

dal 1 aprile 2023 al 1 aprile 2024

10 episodi che raccontano 2000 anni di glorie, speranze e cultura. Un viaggio indimenticabile DENTRO una città, ATTRAVERSO le sue STORIE DALLA STORIA.

- EP01 – Alla Conquista dell'Est – 169 a.C.
- EP02 – Erode al cospetto dell'Imperatore – 10 a.C.
- EP03 – Teodoro e il gregge di Dio – 313 d.C.
- EP04 – Assedio e flagello – 452 d.C.
- EP05 – Il diploma di Carlo Magno – 811 d.C.
- EP06 – Poppone patriarca e soldato – 1031 d.C.
- EP07 – Canossa...Friuli – 1077 d.C.
- EP08 – Aquileia felix – 1521 d.C.
- EP09 – Ignoti Militi – 1921 d.C.
- EP10 – Viva Tita Brusin – 1976 d.C.



ASCOLTA ORA

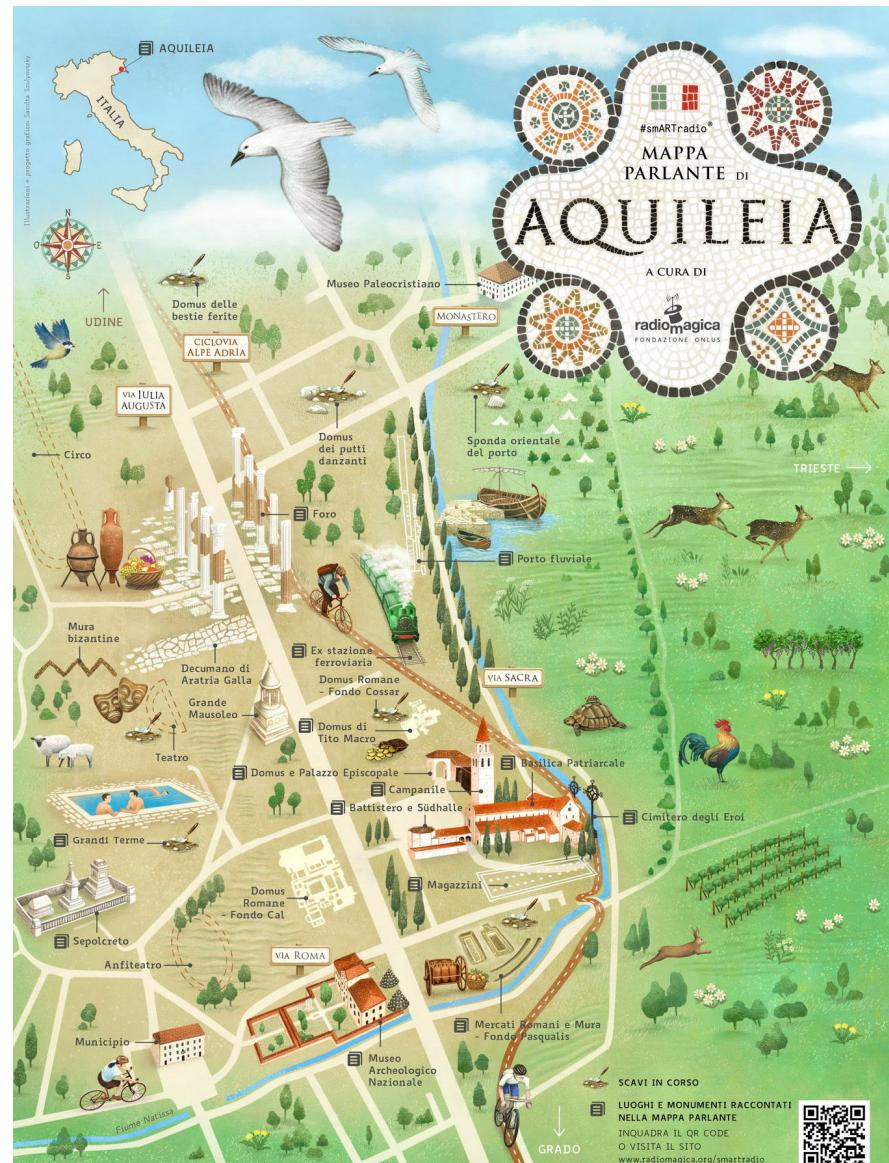




PARTE 3

Il sistema Aquileia

**La valorizzazione del patrimonio culturale in modo integrato e accessibile:
la Mappa Parlante,
una proposta innovativa**



© 2020 FONDAZIONE
RADIO MAGICA ONLUS
Sono vietate le riproduzioni.
www.radiomagica.org

CON IL CONTRIBUTO DI



CON IL PATROCINIO DI



DIGITAL PARTNER

PARTE 3

Il sistema Aquileia

**La valorizzazione del patrimonio culturale in modo integrato e accessibile:
la Mappa Parlante,
una proposta innovativa**

La Mappa Parlante è una vera e propria mappa cartacea del territorio, realizzate da un illustratore di grande esperienza: Roberto Piumini. Al suo interno sono illustrati i siti culturali a cui sono dedicate le storie. Inquadrando il QR code presente nella mappa cartacea si accedere alla sua versione digitale, che permette di ascoltare e guardare tutte le audio e video storie.

La Mappa parlante di Aquileia include 35 puntate podcast in formato audio e video anche con la Lingua dei Segni italiana (LIS) per scoprire i tesori e la storia della città.

Il progetto mette al centro **la divulgazione del patrimonio culturale in chiave accessibile per tutti, bambini e adulti**.

Nel 2023 la Mappa Parlante di Aquileia **ha ricevuto l'encomio al Ministero della Cultura**, in occasione della Giornata Nazionale del Paesaggio, durante la cerimonia di consegna del Premio del Paesaggio del Consiglio d'Europa - IV Edizione.



PARTE 3

Il sistema Aquileia

**La valorizzazione del patrimonio culturale in modo integrato e accessibile:
AQUILEIA LAB**

Il progetto Aquileia LAB –risultato della capitalizzazione del know-how in parte acquisito con lo sviluppo della Mappa Parlante- consiste in **un'esperienza coinvolgente** di visita alla scoperta di Aquileia promossa da Fondazione Aquileia e ideata da Fondazione Radio Magica, in collaborazione con il Museo Archeologico Nazionale e la Società per la Conservazione della Basilica di Aquileia.

Durante la visita teatralizzata un **personaggio dell'antichità romana** (la liberta Trosia Hilara, l'imperatore Augusto, il mercante Tito Macro, Mima Bassilla) o **cristiana** (il vescovo Teodoro) dialogherà con un esperto (archeologo o quida FVG) raccontando episodi di vita pubblica e privata legati al suo vissuto, in un confronto diretto e originale che emozionerà bambini e bambine, ragazzi e ragazze, consentendo loro un "salto nel passato".

Anche per il 2024 sono state programmate queste visite, sia per gli studenti delle scuole del FVG che per i visitatori (bambini/ragazzi/adulti) nel corso della stagione estiva.

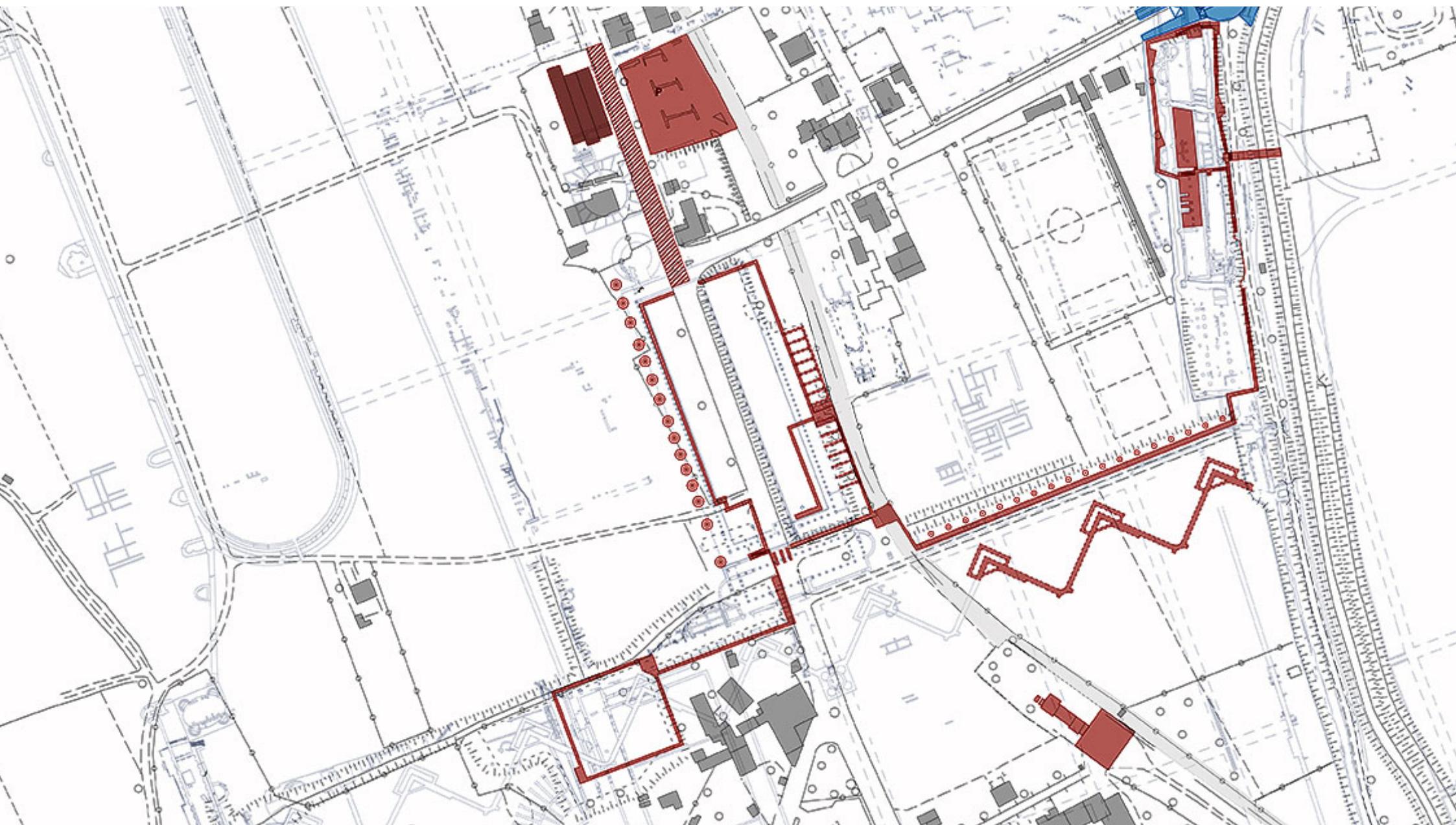


PARTE 3

Il sistema Aquileia

Le visite teatralizzate AQUILEIA LAB







PARTE 3

Il sistema Aquileia

La valorizzazione del patrimonio culturale in modo integrato e accessibile: alcuni esempi



USEFALL (progetto Interreg Italia-Croazia)

- Analisi dello stato dell'arte dell'accessibilità dei siti culturali di Aquileia
- Produzione di materiali di comunicazione volti a facilitare la comprensione dei siti da parte di tutti i tipi di pubblico
- Fondazione Aquileia ha realizzato anche la progettazione esecutiva per la valorizzazione dell'area del porto fluviale.



Pannello pannello tiflogiografico “Nodo di Salomone”

- Progetto realizzato dalla Basilica di Aquileia per rendere accessibile la comprensione dei mosaici anche ai non vedenti/Ipovedenti
- Attività realizzata nell'ambito dell'iniziativa di inclusività «Basilica per Tutti» che prevede anche percorsi di formazione per le guide turistiche e personale interno, dedicati all'accoglienza di persone non vedenti e non udenti e di persone con varie disabilità; oltre che eventi artistici e musicali ad hoc e la revisione delle audio-guide della Basilica, ridefinite con criteri di attrattività innovativa anche per le persone con diverse disabilità che le utilizzeranno, e contestuale implementazione di app per smartphone e altri dispositivi.

PARTE 3

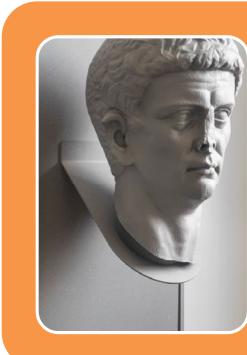
Il sistema Aquileia

La valorizzazione del patrimonio culturale in modo integrato e accessibile: alcuni esempi



Pannelli visivo-tattili

- In alcuni punti di interesse archeologico-culturale di Aquileia sono posizionati dei pannelli impiegati quale strumento di orientamento per tutti i visitatori e, grazie alla compresenza di informazioni grafiche, visive e tattili, resa possibile dalla tecnica di stampa ad adduzione, costituisce un esempio di comunicazione inclusiva.
- Il pannello posizionato ad esempio all'ingresso della Basilica raffigura la pianta e la facciata dell'edificio, corredato da testi in italiano, inglese e Braille.



Percorsi di accessibilità al Museo archeologico nazionale

- Video guida in LIS
- Percorso tattile audio-descritto: l'esplorazione tattile di 11 reperti selezionati è guidata da un'audiodescrizione, in italiano e in inglese, che si attiva automaticamente di sala in sala attraverso un sistema che utilizza la tecnologia dei beacon. L'applicazione aiuta ad orientarsi lungo le sale e agevola l'esplorazione e la comprensione delle opere descritte. Le riproduzioni consentono di toccare oggetti molto delicati o collocati in posizioni irraggiungibili con le mani; la rielaborazione delle forme permette anche di leggere dettagli appositamente ingranditi. Tutte le postazioni del percorso tattile sono corredate da didascalie con pittogrammi, caratteri a contrasto e in braille.

25°
AQUILEIA
PATRIMONIO DELL'UMANITÀ
1998-2023



Grazie per l'attenzione

Contatti

Area Promozione e Comunicazione
Fondazione Aquileia
ufficiostampa@fondazioneaquileia.it
+39 0431 917619

